

# 2013-2017年中国茶具行业 全景调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国茶具行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国际茶叶委员会（ITC）统计数据显示，2011年世界茶园面积达到2900千公顷，较2010年增长8%；茶叶总产量达到421.71万吨。其中，中国茶叶产量为162.32万吨，占世界茶叶总产量的38.49%，居世界首位；印度茶叶产量98.83万吨，同比增长2.21%，位居次席；肯尼亚茶叶产量37.79万吨，同比下降5.28%，居世界第三位；位列四至十位的茶叶生产国分别是斯里兰卡、越南、土耳其、印度尼西亚、阿根廷、日本和孟加拉国。

近三十年来世界茶叶产销虽然曾经出现产大于销的情况，总的来看，产销基本平衡，茶叶消费不仅随着人口增长而增长，而且人均消茶量也逐渐增长。2008年全球茶产量387万吨，消费量371万吨，占产量的96%；2009年产量393万吨，消费量376万吨，占产量的95%，2010年全球茶叶消费为400万吨，2011年全球茶叶消费量为417万吨。在消费方面中国茶叶消费量为118万吨，占全球消费总量的28.3%；印度消费量为79万吨，占全球消费总量的18.9%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国茶具行业全景调研及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了茶具行业的概念以及全球茶具行业整体运营状况，接着分析了中国茶具行业发展环境，然后对中国茶具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国茶具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 茶具的相关概述

#### 第一节 茶具的介绍

#### 第二节 中国茶具的发展及文化底蕴

#### 第三节 茶具的分类及特点

##### 一、陶土茶具

##### 二、瓷器茶具

##### 三、漆器茶具

##### 四、玻璃茶具

##### 五、金属茶具

##### 六、竹木茶具

#### 第四节 茶具的艺术价值

### 第二章 2012-2013年全球茶具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2012-2013年全球茶具产业发展环境

##### 一、全球经济景气度分析

##### 二、全球茶文化发展态势

#### 第二节 全球茶具行业市场发展格局

##### 一、全球茶具产业发展特色

##### 二、全球茶具市场亮点聚焦

##### 三、中国顶级茶具品牌国际市场发展分析

##### 四、全球茶具市场消费形态

#### 第三节 全球主要国家茶具分析

##### 一、日本

###### 1、日本茶艺文化发展态势

###### 2、日本茶道茶具市场分析

###### 3、日本茶具市场价格

##### 二、韩国

#### 第四节 2013-2017年全球茶具行业发展趋势分析

### 第三章 2012-2013年中国茶具行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内茶具经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国茶具经济发展预测分析

#### 第二节 中国茶具行业政策环境分析

### 第四章 2012-2013年中国茶具行业运行新形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国茶具行业动态分析

##### 一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具

##### 二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会

##### 三、广州茶博会茶具展位供不应求

#### 第二节 中国茶具业运营现状综述

##### 一、中国茶具运行特点分析

##### 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

##### 三、中国茶具企业需要创新才能长远发展

### 第三节 中国茶具产业存在的问题分析

## 第五章 2012-2013年中国茶具市场运营格局分析

### 第一节 2012-2013年中国茶具运行现状

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场消费情况分析

#### 三、影响市场供需关系的因素分析

### 第二节 中国茶具价格分析

#### 一、中国茶具价格体制分析

#### 二、影响市场价格波动的原因分析

## 第六章 2012-2013年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析

### 第一节 紫砂茶具

#### 一、相关概述

#### 二、紫砂茶具价格波动

#### 三、紫砂茶具的收藏价值

#### 四、国家紫砂陶器修订标准实施

#### 五、“紫砂茶具文化”将出现地标

### 第二节 瓷器茶具

### 第三节 木鱼石茶具

### 第四节 漆器茶具

### 第五节 竹木茶具

### 第六节 玻璃茶具

### 第七节 石茶具

## 第七章 2012-2013年中国茶具市场销售策略解析

### 第一节 中国茶具行业市场销售渠道特点

### 第二节 中国茶具行业市场销售渠道分类

#### 一、大型商场专柜

#### 二、零售卖场超市

#### 三、中小型专卖店

### 第三节 2012-2013年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

### 第四节 2012-2013年茶具营销策略分析

## 第八章 2012-2013年中国茶具市场竞争格局分析

### 第一节 中国茶具市场竞争总况

一、台湾茶具向内地转移已成趋势

二、特色茶具店进货讲门道

第二节 中国茶具行业竞争综述

一、加工工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、茶具材质竞争力分析

第三节 中国茶具业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2013-2017年中国茶具行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国茶具重点生产企业分析

第一节 福建福鼎东南白茶进出口有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州骆驼茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 四川省花秋茶业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 台州市汉唐茶具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 厦门华祥苑实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 政和茗匠工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2013-2017年中国茶具行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2013年中国茶具行业投资概况

一、茶具产业投资特性

二、茶具产业投资价值研究

三、茶具产业投资环境分析

四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析

#### 第二节 2013-2017年中国茶具行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2013-2017年中国茶具行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第十一章 2013-2017年中国茶具行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2013-2017年中国茶具行业发展前景分析

##### 一、茶具市场前景分析

##### 二、茶艺产业发展前景展望

#### 第二节 2013-2017年中国茶具行业发展趋势分析

##### 一、现代礼品茶具流行趋势

##### 二、茶具的网络营销趋势

#### 第三节 2013-2017年中国茶具行业市场供需预测分析

#### 第四节 2013-2017年中国茶具市场盈利预测分析

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93832.html>